

*Załącznik nr 3 do Zaproszenia do złożenia oferty*

**Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert**

1. Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w niniejszym dokumencie stanowiącym **załącznik 2 do Zaproszenia do złożenia oferty**
2. Jeżeli nie można wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybiera ofertę z niższą ceną.
3. Ilości punktów za poszczególne kryteria zostaną zsumowane i będą stanowić końcową ocenę oferty.
4. Łączna ilość punktów, które oferta może otrzymać, odpowiada sumie punktów uzyskanych wg poszczególnych kryteriów.
5. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta niepodlegająca odrzuceniu, która uzyska najwyższą końcową liczbę punktów w skali od 0 do 100 pkt.
6. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
7. W trakcie dokonywania obliczeń Zamawiający zaokrągli każdy wynik do dwóch miejsc po przecinku.
8. Przy ocenie ofert Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami:
  - a) cena oferty – waga 60%,
  - b) koncepcja – waga 40%,

**a) Cena oferty**

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{cena brutto oferty najtańszej}}{\text{cena brutto badanej oferty}} \times 100 \times 60 \%$$

Oferta w ocenie w kryterium I może uzyskać maksymalnie 60 punktów.

**b) „Koncepcja kreatywna zawierająca przykładowy scenariusz filmu (0- 30 pkt.)**

Opis koncepcji musi być zgodny z wymaganiami Zamawiającego zawartymi w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia. Ocenie podlegać będą zaproponowane przez Wykonawcę elementy:

W tym kryterium ocenie podlegać będzie:

- a. Koncepcja ujęć – do 5 pkt  
Ocenie podlegać będzie czy zaproponowana koncepcja będzie ukazywała w sposób pomysłowy i nowoczesny projekt Beneficjenta
- b. Koncepcja planów filmowych – do 5 pkt  
Ocenie podlegać będzie w jakim stopniu propozycja planów filmowych dopasowana jest do tematyki filmu.

- c. Koncepcja miejsc akcji – do 5 pkt  
ocenie podlegać będzie w jakim stopniu propozycja miejsc akcji dopasowana jest do miejsca realizacji projektu Beneficjenta, czy pozwala pokazać projekt w sposób pomysłowy i nowoczesny.
- d. Koncepcja bohatera/bohaterów filmu – do 5 pkt  
ocenie podlegać będzie w jakim stopniu propozycja bohatera/ów jest adekwatna do specyfiki projektu Beneficjenta
- e. Uniwersalność scenariusza – do 10 pkt  
ocenie podlegać będzie w jakim stopniu zaproponowany scenariusz w sposób zrozumiały dla szerokiego grona odbiorców, w tym przede wszystkim odbiorców nie posiadających wiedzy merytorycznej, przekazuje istotę wsparcia z Funduszy Europejskich oraz w jakim stopniu zaproponowany scenariusz buduje świadomość marki Funduszy Europejskich.

Ocenić podlegać będzie oryginalność i pomysłowość całej koncepcji. Zamawiający ocenić będzie zastosowanie niestandardowych rozwiązań, zwracając przy tym uwagę aby przekaz merytoryczny był łatwy w odbiorze i czytelny dla przeciętnego odbiorcy. Wszystkie elementy koncepcji muszą korespondować z celem Strategii komunikacji RPO WP, tzn. mają za zadanie wspierać, a nie utrudniać odbiór przekazywanych treści.

**c) Próbka krótkiego filmu (max. 30 sekundowego) - Jakość i atrakcyjność materiału VIDEO – (0-20 pkt)**

Ocena za kryterium zostanie przyznana w skali od 0 do 20 pkt na podstawie przekazanego przez Wykonawcę krótkiego filmu (max. 30 sekundowego), który ma przedstawiać dowolnie wybrane przez Wykonawcę miejsce z różnych ujęć/perspektyw.

**UWAGA:** Wykonawca przedstawia materiał Video Zamawiającemu na płycie DVD/CD (nagranej w sposób uniemożliwiający nagrywanie/nadpisywanie/dodawanie innych treści) w formacie MP4 lub AVI lub prześle link do pobrania materiału filmowego.

W tym kryterium ocenie podlegać będzie:

- a) rozdzielczość – do 5 pkt  
ocenie podlegać będzie czy film jest nagrany w rozdzielczości wyższej niż Full HD
- b) ujęcia z różnych planów – do 10 pkt  
ocenie podlegać będzie czy film posiada ujęcia z drona, czy filmy są nowoczesne np., czy dynamika montażu jest dopasowana do treści i percepcji potencjalnego odbiorcy, czy filmy/animacje przyciągają uwagę widza
- c) ścieżka muzyczna – do 5 pkt  
ocenie podlegać będzie czy film posiada ścieżkę muzyczną dopasowaną do przekazywanych treści
- d) estetyka/kompozycja – do 5 pkt  
ocenie podlegać będzie całościowy wygląd projektu, czy nie ma efektu przeładowania elementów, czy barwy współgrają ze sobą, czy całość formy jest spójna

**d) Próbka zdjęć (minimum 3 szt.) (0-10 pkt)**

W tym kryterium ocenie podlegać będzie:

- a) Walory techniczne, jakość wykonania zdjęć - do 5 pkt  
W ramach kryterium Zamawiający oceni ostrość, oświetlenie, nasycenie barw.
- b) Walory estetyczne – (do 5 pkt)  
W ramach kryterium Zamawiający oceni kompozycję zdjęcia, na którą składać się będzie: kadrowanie, tło, kontrast oraz oryginalne podejście do prezentacji treści zdjęcia

UWAGA: Wykonawca przedstawia materiał zdjęciowy Zamawiającemu na płycie DVD/CD w formacie MP4 lub AVI lub prześle link do pobrania materiału zdjęciowego

**Punkty uzyskane przez ofertę w komisyjnej ocenie w poszczególnych kryteriach zostaną zsumowane i na tej podstawie zostanie obliczona łączna ocena oferty. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyska największą ilość punktów w łącznej ocenie złożonych ofert.**

**W przypadku braku któregokolwiek z elementów wymienionych powyżej – oferta zostanie odrzucona. Zamawiający zastrzega, że w przypadku dołączenia do oferty więcej niż jednej koncepcji kreatywnej przykładowego scenariusza ocenie podlegać będzie koncepcja załączona jako pierwsza w kolejności.**